



Raison d'agir

Faire rimer performance et durabilité

Avec sa raison d'être pour boussole, la Carac s'est fixée des objectifs stratégiques forts qui vont lui permettre d'atteindre une performance durable dans toutes les dimensions de son activité. En ouvrant son modèle et en se positionnant comme un acteur de référence sur le marché de l'épargne-retraite, la Carac entend répondre aux défis d'aujourd'hui. Une ambition qui prend appui sur la singularité de son approche et sur la vigueur de son esprit mutualiste, véritable catalyseur de synergies entre élus et salariés.

Stratégie financière et performance du modèle

L'année 2023, malgré un contexte difficile, a vu la Carac réaliser une véritable performance financière sans pour autant transiger sur ses engagements en matière de durabilité, d'accessibilité et d'investissement pérenne. Ce résultat, qui repose sur la stratégie initiée en 2022 et l'anticipation globale des enjeux sociétaux, permet de faire grandir la mutuelle et d'affirmer toute sa singularité.

CONTEXTE & PARTIS PRIS

Le retour d'opportunités d'investissement intéressantes

Malgré un environnement social, géopolitique et macroéconomique à la fois complexe et volatil, l'année 2023 s'est révélée un excellent millésime pour la Carac. Les politiques monétaires des banques centrales, désormais moins accommodantes, se sont traduites par la forte remontée des taux d'intérêts et la re-tarification des classes d'actifs : une situation qui a offert des opportunités d'investissement intéressantes aux investisseurs institutionnels comme la Carac, avec à la clé d'excellents résultats financiers. Cette performance ne doit pas occulter les effets négatifs du contexte, à savoir une inflation encore plus forte qui continue d'affecter le pouvoir d'achat, une forte concurrence des produits bancaires d'épargne de court terme, un marché immobilier malmené et des conditions d'accès au crédit contraignant les ménages à puiser dans leur épargne.



L'assurance vie : un marché résilient

Dans son ensemble, le secteur de l'assurance vie s'en est plutôt bien sorti, démontrant sa résilience face à des vents contraires et confirmant l'attrait des Français pour les produits qui protègent l'épargne sur le long terme. Pour preuve : une activité en croissance, de l'ordre de 5%* sur l'année 2023 et une collecte nette positive. Dans ce cadre, la Carac s'est démarquée de façon très nette par rapport au reste du marché avec une croissance trois fois supérieure et une baisse des rachats, soit une collecte nette en forte progression : un résultat qui conforte pleinement les choix stratégiques opérés depuis dix-huit mois par la mutuelle.

Adapter la stratégie financière

Pour atteindre, voire dépasser ses objectifs, la Carac a adapté sa stratégie financière tout en renforçant sa solvabilité. En matière de gestion d'actifs, elle a su à la fois saisir les opportunités de marché et rester prudente sur les classes d'actifs les plus risquées. Un parti pris grâce auquel elle a pu préserver le rendement financier de ses placements à un niveau élevé (autour de 3,6%), ce qui lui permet de servir au titre de 2023 des taux de bonification en hausse significative, compris entre 3,10 % et 3,60 %, parmi les plus élevés du marché.

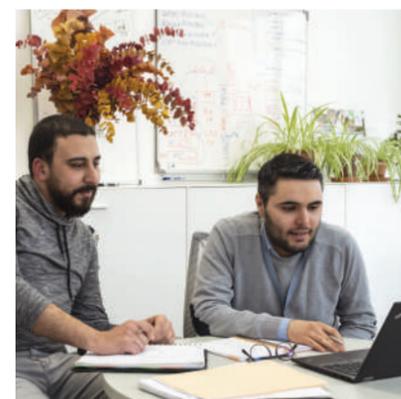
UN MODÈLE SOLIDE

Une dynamique commerciale durable

Le moteur de croissance de la Carac est relancé de manière pérenne, sur la base de trois grands leviers issus du deuxième plan triennal : d'une part le renforcement des équipes dans les territoires, à travers un nouveau maillage qui se met progressivement en place, d'autre part l'accroissement du temps commercial, grâce à des gains d'efficacité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, enfin le déploiement d'une approche patrimoniale qui permet d'accroître la prime moyenne collectée. Avec à la clé un chiffre d'affaires historique de 600 millions d'euros, une collecte nette positive de rente (hors arrérages) et une croissance très significative du nombre de nouveaux adhérents.

Transformer le modèle relationnel

L'évolution du modèle relationnel de la Carac se poursuit avec pour objectif d'améliorer, entre autres choses, la prise en charge et la relation adhérents. La mutuelle a ainsi lancé le déploiement d'une expérience adhérents omnicanale avec des réalisations concrètes autour de la joignabilité et de la gestion du courrier. Des chantiers ont concrétisé la digitalisation des parcours avec, dans un premier temps, la souscription en ligne de la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC), puis celle du PER Individuel Carac (PERin). Ces premières réalisations donnent d'ores et déjà des résultats tangibles sur le taux de satisfaction, gage d'excellence relationnelle.



Je me réjouis de l'engagement et de la mobilisation de chacune et chacun, élus, administrateurs et collaborateurs, pour projeter la Carac dans l'avenir. C'est collectivement que nous œuvrons pour transformer, faire grandir notre mutuelle et affirmer sa singularité.



Michel Andignac
Directeur général

Changement d'échelle

Pour élargir sa base d'adhérents tout en se positionnant comme un acteur mutualiste de référence sur le marché de l'épargne et de la retraite, la Carac a entrepris d'ouvrir son modèle avec, en 2023, une première étape clé : l'acquisition des activités françaises d'Ageas. Cette opération, qui représente la première étape de la constitution du groupe Carac, nous fait littéralement changer d'échelle sur le marché, en nous plaçant dans le top 20 des assureurs vie français.

Une identité mutualiste affirmée

Dans un environnement en constante évolution, la Carac se donne pour objectif de renforcer son positionnement sur le marché de l'épargne de long terme, dans le respect de ses valeurs et de son histoire affinitaire, alliant performance financière et engagements durables. Plus globalement, la Carac se dote d'un rôle sociétal et environnemental visible au-delà de son écosystème actuel, depuis l'adoption de la *raison d'être* en juin 2023 et prochainement du statut de mutuelle à mission. Ce cadre permettra d'orienter les décisions vers des actions ayant un impact positif et significatif sur notre société et notre environnement.

PLUS GRAND, PLUS FORT & PLUS PERFORMANT : 5 ENJEUX CLÉS POUR 2024

- 1** Célébrer le centenaire de la Carac
- 2** Devenir une mutuelle à mission
- 3** Poursuivre la dynamique d'ouverture
- 4** Prendre le virage de la finance durable
- 5** Faire vivre le modèle de gouvernance

De nouvelles offres qui font rayonner nos valeurs

Alignées avec sa raison d'être et ses valeurs séculaires, les solutions que propose aujourd'hui la Carac à ses adhérents vont bien au-delà de l'accompagnement financier et entendent contribuer à une société et à un avenir plus solidaires, en phase avec le plan stratégique Ambition 2030. Qu'il s'agisse de la relation client, du bien vieillir ou de la préparation à la retraite, la mutuelle s'attache à créer un écosystème serviciel afin d'apporter des réponses agiles et personnalisées à chacun.



Faire évoluer l'offre en phase avec le statut de mutuelle à mission

La Carac a à cœur de faire évoluer en permanence son offre afin de rester au plus près des besoins de ses adhérents et des meilleurs standards du marché, le tout en restant fidèle à ses valeurs humaines. Ainsi, la Carac a décidé de faire évoluer son plan d'épargne retraite individuelle, lancé en 2020. Sa nouvelle formule, disponible dès le printemps 2024, le rend plus sécurisé et permet à ceux qui le souhaitent de concilier recherche de performance et durabilité. Il devient, désormais possible de préparer sa retraite dès 50 euros par mois. Le minimum de versement initial et complémentaire a été abaissé à 500 euros et l'âge maximal pour reverser a été supprimé. Le deuxième atout, c'est sa sécurité. En gestion libre, il est désormais possible d'investir de façon totalement sécurisée jusqu'à 100% de ses

versements sur le fonds libellé en euros. Et rappelons que ce fonds se positionne, en 2023, parmi les meilleurs du marché en termes de rendement financier (3,60% en 2023). De nouvelles unités de compte ont été ajoutées, portant à 27 le nombre de supports d'investissement disponibles sur le contrat. Ainsi, à travers ces unités de compte, les adhérents peuvent investir dans des entreprises reconnues pour leurs solutions innovantes dans divers secteurs : transition énergétique, révolution digitale, intelligence artificielle, immobilier de logement à résonance solidaire, hospitality tels que le tourisme ou l'hôtellerie... Enfin, les 3 nouvelles gestions profilées permettent des allocations clés en mains qui répartissent automatiquement l'épargne entre le fonds en euros de la Carac et une sélection diversifiée parmi les 27 unités de compte, en fonction du profil investisseur.

Souscription : la RMC passe au digital

Initié en 2023, les adhérents et prospects éligibles peuvent désormais souscrire en ligne à la RMC³, offre historique de la Carac. Avec ce premier parcours 100% digital, la mutuelle franchit une étape importante. Cette souscription en ligne, qui répond aux attentes de ses publics, constitue aussi un socle précieux pour ses équipes impliquées dans les travaux de refonte globale des parcours digitaux. L'adhérent bénéficie de l'accompagnement d'un conseiller² si besoin, à tout moment dans le parcours. Accessible 24h/24 et 7j/7, l'adhésion simplifiée en cinq étapes bénéficie en outre de la signature électronique à distance. Par ailleurs, la Carac a pérennisé les 0% de frais sur les versements effectués sur la RMC.

Engagée pour le pouvoir d'achat de ses adhérents

En 2023, la Carac a été encore plus loin dans son engagement pour le pouvoir d'achat de ses adhérents, en proposant un taux 2023 minimum garanti à 3% pour tous les versements effectués durant l'année sur le fonds en euros. Par ailleurs, elle a lancé un fonds investi en obligations dont l'échéance est connue et qui donne un rendement annualisé régulier. Cela permet aux adhérents de diversifier davantage leur épargne.

Maillage territorial : optimiser la présence en région



Un maillage dans **23** zones (5 régions au lieu de 4)

Afin d'optimiser la présence et l'action de la Carac en région, un redécoupage des forces commerciales a été initié en 2022. Une nouvelle carte a ainsi été définie, qui doit permettre aux équipes de passer moins de temps sur les routes et plus auprès des adhérents. Le maillage envisagé devrait comporter 23 zones en lieu et place des 14 préexistantes, avec 5 régions au lieu de 4, la 5^e région créée étant l'Île-de-France. Une réorganisation qui s'accompagnera de nombreux recrutements.



Les intérêts des adhérents sont au cœur de nos préoccupations. Nos produits évoluent en permanence pour rester au plus près de leurs besoins. En tant que future mutuelle à mission, nous allons au-delà de notre accompagnement financier en leur offrant aussi des services pour être présent à leurs côtés, dans tous leurs moments clés de vie.



Myriam Souveton
Directrice Marketing,
Digitalisation & Innovation



En 2023, notre présence publicitaire s'est renforcée en radio, TV et digital afin de mieux faire connaître la singularité de notre mutuelle sur le marché de l'épargne et de la retraite auprès du plus grand nombre. Ces campagnes média, très bien accueillies par nos adhérents, vont se renforcer en 2024 à l'occasion des 100 ans de la Carac, avec un spot TV à découvrir dès juin 2024.



Isabelle Genest
Directrice de la
Communication

Accompagner les adhérents dans leurs moments clés de la vie

Fidèle à ses valeurs mutualistes, la Carac souhaitait proposer à ses adhérents un accompagnement face aux difficultés qu'ils peuvent rencontrer dans leur parcours de vie : c'est chose faite avec le service baptisé « La Carac, Partenaire de Vie ». Opéré dans le cadre d'un partenariat avec Dhomplus, gratuit et confidentiel, ce service est accessible aux adhérents et à leur entourage. Il leur permet de bénéficier de conseils sur des thématiques variées allant de l'aide à un proche en situation de dépendance, à l'accompagnement des étapes de vie, la gestion d'une succession, la perte d'autonomie ou le deuil. Cet accompagnement a été déployé sur une région de la Carac. 3 454 personnes ont utilisé ce service, dont 884 accompagnées par un conseiller Dhomplus, preuve qu'il répond à une réelle attente. Après ce pilote, ce dispositif va être étendu à l'ensemble des adhérents.

3 454

personnes ont utilisé le service « La Carac, Partenaire de vie »

² À distance ou sur rendez-vous physique.
³ Retraite Mutualiste du Combattant.

Des résultats qui confortent les choix stratégiques

Chiffre d'affaires consolidé en hausse spectaculaire, augmentation record du nombre de nouveaux adhérents et dynamique commerciale soutenue : les résultats de l'année 2023 prouvent la pertinence des orientations prises par la Carac.



Des voyants toujours plus au vert

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 767 millions d'euros, en progression de 55% par rapport à 2022⁴, le groupe Carac affiche une santé florissante. Un résultat qui franchit même le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires sur la base d'une année pleine, faisant du nouvel ensemble, constitué de la mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance Carac et de la société SELENCIA, un acteur de référence sur son marché. Le nombre de nouveaux adhérents de la Carac enregistre lui aussi une hausse significative de 58% par rapport à 2022, confirmant l'attrait pour les valeurs que prône la mutuelle depuis ses origines.

La dynamique commerciale se confirme

Dans un marché de l'assurance vie complexe, le chiffre d'affaires de la Carac est en forte croissance et s'établit à 600 millions d'euros, progressant de plus de 21% par rapport à 2022 : une performance inédite qui traduit la bonne performance du réseau commercial et de ses quelque deux cents conseillers. La dynamique commerciale de 2022 s'est confirmée en 2023 sur l'ensemble de l'offre d'épargne et de retraite. La collecte nette épargne retraite est en forte progression de 123% sur l'année 2023⁵, avec une diminution des rachats qui traduit la fidélité de nos adhérents.

600 M€
de chiffre d'affaires
soit + 21 % par rapport
à 2022

⁴ Intégrant le chiffre d'affaires du dernier trimestre de SELENCIA, à la suite de son acquisition finalisée fin septembre 2023.
⁵ Hors RMC.

Une reconnaissance confirmée

Année après année, la performance des produits de la Carac est récompensée par la presse financière, gage d'une constance dans la qualité. Florilège des trophées 2023.

RETRAITE MUTUALISTE DU COMBATTANT

Label Sélection Premium 2023/2024, décerné par *Good Value for Money* (pour la deuxième année consécutive).

LE COUP DE CŒUR DU JURY

La suppression des frais à l'entrée sur les versements, le niveau des réserves de l'actif général ainsi que la performance financière récurrente de l'actif général.



Très bon contact avec la personne en charge de mon dossier. Elle a passé tout le temps nécessaire à fournir les explications les plus détaillées. L'impression d'être avec des gens de confiance.*

CARAC ÉPARGNE GÉNÉRATION

Label Sélection Premium 2023/2024, décerné par *Good Value for Money* (renouvellement)

LE COUP DE CŒUR DU JURY

Le taux de 3,50% servi par le fonds en euros 2023.



Un conseiller à l'écoute des besoins. Des produits adaptés et intéressants.*

CARAC ÉPARGNE PATRIMOINE

Oscar du meilleur contrat d'assurance vie dont l'encours est inférieur à 1 milliard d'euros, décerné par *Gestion de Fortune*

LE COUP DE CŒUR DU JURY

Un contrat proposant 0% de frais sur versement et accessible dès 500 € versés.



PER INDIVIDUEL CARAC

Label Sélection Premium 2023/2024, décerné par *Good Value for Money*

LE COUP DE CŒUR DU JURY

Le taux de rendement du fonds en euros de 3,60% en 2023 ainsi que l'excellente performance de la gamme d'unités de compte.



Très bon placement pour la retraite, avec un conseiller agréable et professionnel, qui a su m'orienter vers un bon choix. Je le recommande.*



Sérieux, compétence et disponibilité, voilà ce que je retiens de mon expérience avec la Carac.*

CARAC ÉPARGNE PROTECTION

Trophée d'Or 2023 des contrats d'assurance vie, décerné par *Le Revenu*

LE COUP DE CŒUR DU JURY

L'excellence du contrat.



* Commentaires d'adhérents Carac, recueillis sur la plateforme de gestion des avis clients *Custplace*.

Un modèle plus ouvert

Dans le cadre de son plan Ambition 2030, la Carac affiche clairement son ambition de changer d'échelle afin de toucher de nouveaux publics, sans pour autant renier ses valeurs historiques. Cette volonté d'ouverture, déjà manifeste à travers les nombreux partenariats de la mutuelle, s'est traduite en 2023 par l'acquisition de SELENCIA, acteur reconnu sur le marché du conseil en gestion de patrimoine. Une opération qui représente le premier pas vers la constitution d'un groupe Carac.

Penser en logique de groupe, tel est l'un des enjeux du plan Ambition 2030. La Carac le sait : elle est arrivée à une étape importante de sa trajectoire où, pour continuer à grandir et lutter efficacement contre l'attrition naturelle de son portefeuille historique, elle doit songer à ouvrir son modèle à de nouveaux partenaires qui partagent ses valeurs. Une logique qui l'amène à agrandir son terrain de prospection, avec notamment l'ouverture de ses modes de distribution au-delà de son réseau actuel de salariés. Dans cette optique, la mutuelle considèrerait, depuis quelque temps déjà, l'opportunité de se renforcer sur le secteur de la gestion de patrimoine : une intention concrétisée en 2023 avec l'acquisition stratégique des activités françaises du groupe belge Ageas.



Forte de ses 100 ans d'histoire, La Carac ouvre son modèle de distribution tout en faisant croître son réseau commercial. Après l'acquisition et l'intégration de SELENCIA au sein du groupe Carac, nous restons dans une posture d'ouverture et de recherche d'opérations de croissance externe et/ou de partenariats de distribution.



Malek Bendafi
Directeur du Développement commercial et Partenariats

Les CGP, un nouveau marché

L'acquisition de SELENCIA (ex Ageas France) revêt un caractère stratégique pour la Carac : l'ensemble ainsi constitué donne naissance à un acteur de référence dans le domaine de l'épargne-retraite avec un encours combiné d'environ 13 milliards d'euros. Elle permet surtout à la Carac d'accéder au marché du conseil en gestion de patrimoine qui, s'il ne couvre que 5 % des épargnants, représente aujourd'hui 55 % des encours. Au-delà du potentiel de développement, la Carac sait qu'à travers SELENCIA, elle sera en mesure de renforcer sa dimension de conseil auprès des adhérents. À terme, le catalogue d'offres du futur Groupe pourra ainsi répondre aussi bien aux profils les moins sensibilisés financièrement qu'aux épargnants les plus avisés.



SELENCIA se renforce

Après neuf mois de stabilité, SELENCIA a renoué avec une croissance soutenue sur le dernier trimestre 2023 permettant d'atteindre un chiffre d'affaires de 415 millions d'euros sur l'année, en hausse de 2% par rapport à 2022. Un résultat à mettre au crédit de la pleine mobilisation des équipes autour d'un nouveau plan stratégique permettant de développer les activités patrimoniales au sein du groupe pour les prochaines années.



Une stratégie partenariale qui a du sens

L'ouverture de la Carac se traduit aussi, depuis de nombreuses années, par une logique de partenariat en phase avec les valeurs historiques de la mutuelle, comme la solidarité ou l'entraide. Au fil des années, la Carac a ainsi conclu des partenariats avec des acteurs de confiance engagés comme elle dans une démarche sociétale, mettant notamment à leur disposition des solutions d'épargne, de retraite et de prévoyance répondant à leurs besoins spécifiques, à l'image d'Unéo, d'Intégrance, ou de l'Unapei.



Avec la naissance de SELENCIA, nous avons rejoint un actionnaire solide et de confiance, la Carac, dans le cadre d'une relation basée sur le long terme. Cet événement nous permet de créer une nouvelle dynamique au profit de nos partenaires et de nos clients Conseillers en gestion de patrimoine, pour les accompagner dans leurs futurs projets.



Bertrand Hau
Directeur général chez SELENCIA

RMC

Un centenaire tourné vers l'avenir

Créée en 1923 au lendemain de la Première Guerre mondiale, la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC) a célébré en 2023 ses cent ans. L'occasion pour la Carac de mettre en lumière son engagement depuis sa création pour la défense du droit à réparation.

Il y a cent ans, la RMC voyait le jour

Au début des années 1920, à la suite des guerres de 1870 et de 14-18, un grand nombre de combattants survivants n'étaient plus en capacité de retrouver une activité pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. Voilà pourquoi, en 1923, la France a décrété le droit à réparation pour services rendus à la Nation : une avancée sociale portée par le monde associatif, qui s'est battu pour que l'État accompagne dignement ses anciens combattants. Parmi les demandes émises à l'époque : faire en sorte que cette rente soit distribuée par des organismes mutualistes. C'est ainsi qu'est née la RMC en 1923, suivie en 1924 par la création de la Carac, laquelle s'appelait alors l'UMRAC (Union des Mutuelles de Retraite des Anciens Combattants).



Les plus jeunes titulaires d'une RMC ont aujourd'hui entre **35 et 45 ans**

Une réalité toujours d'actualité

Aujourd'hui, la Carac distribue toujours la RMC. Si la plupart des bénéficiaires restent des anciens combattants d'Afrique du Nord, les nouvelles générations sont aussi concernées. Les plus jeunes adhérents ont ainsi aujourd'hui entre 35 et 45 ans et sont mobilisés dans le cadre d'opérations extérieures (OPEX). La RMC leur permet notamment de constituer un complément de revenu majoré par l'État et de déduire les versements de leurs impôts. En 2020, selon la Fédération pour la Protection Sociale Défense-Sécurité, près de 2,4 millions de ressortissants bénéficiaient de la RMC, même si la plupart des militaires concernés ignorent qu'ils y ont droit.

Une RMC en phase avec son époque

Pour répondre aux nouvelles attentes des combattants d'aujourd'hui en termes de relation adhérent, la souscription de la RMC peut désormais se faire en ligne, via un parcours d'adhésion simplifié en cinq étapes. Depuis cette année, adhérents et prospects éligibles peuvent remplir et signer électroniquement 24h/24 et 7j/7 leur dossier, dans le cadre de la refonte des parcours digitaux initiée par la Carac.

Visionnez notre vidéo Centenaire de la Retraite Mutualiste du Combattant



Photo extraite du film Centenaire de la Retraite Mutualiste du Combattant.



Émission spéciale 100 ans de la RMC.



J'ai choisi la Carac d'abord en raison de la proximité que j'ai ressentie avec mon conseiller : il a su être là, m'aiguiller et me conseiller avec pertinence. Il fait toujours preuve d'une grande disponibilité et se déplace si besoin, que ce soit à mon domicile ou au régiment. En outre, je connaissais la Carac et je sais qu'elle est aux côtés des militaires depuis de longues années : c'est donc vraiment un avantage de pouvoir se reposer sur elle.

Cédric

ancien du 4^e régiment du matériel de Nîmes, bénéficiaire de la RMC



Un centenaire célébré à l'École militaire

Pour célébrer les cent ans de la Retraite Mutualiste du Combattant, la Carac a coorganisé le 12 octobre 2023 un colloque à l'École militaire de Paris, en collaboration avec la France Mutualiste et la Mutuelle Épargne Retraite. Cet événement a invité quelque 370 participants (experts, représentants du monde combattant, élus et salariés) à s'interroger sur les expressions contemporaines du patriotisme en France. La Carac a profité de cet après-midi d'échanges, de mémoire et de convivialité pour remercier celles et ceux qui s'impliquent depuis de nombreuses années, afin de cultiver l'esprit mutualiste. Un hommage notamment adressé à ses élus bénévoles, mobilisés toute l'année sur le terrain, au plus près du monde combattant.

Une émission spéciale RMC sur Skyrock PLM



33 500
vues sur YouTube de l'émission spéciale 100 ans de la RMC sur Skyrock PLM

Le 6 décembre 2023, la RMC était à l'honneur sur les ondes de la radio Skyrock PLM à l'occasion d'une émission spéciale animée par Mrick. Objectif : célébrer un siècle de soutien de la Carac aux combattants d'hier et d'aujourd'hui, avec en plateau le Président Pierre Lara accompagné de Xavier Carpentier, Responsable de la zone Centre, expert de la RMC. Afin d'illustrer l'utilité de la RMC, la rédaction est allée recueillir le témoignage de Cédric, militaire, blessé de guerre et bénéficiaire de ce contrat. L'émission demeure visible sur YouTube où elle totalisait début mars plus de 33 500 vues.

OFFRE ANNIVERSAIRE : LES BONUS 2023

Afin de célébrer le centenaire de la RMC, la Carac offrait à chaque nouveau souscripteur, du 15 septembre au 31 décembre 2023, 100 € de chèques cadeaux multi-enseignes. Une opportunité cumulable avec l'offre de parrainage, également disponible sous conditions et prévoyant 50 € de chèques cadeaux multi-enseignes pour le parrain.

Un collectif humain engagé au quotidien

Le collectif de la Carac réunit près de 500 collaborateurs. Afin d'accompagner son développement, la mutuelle doit attirer et fidéliser les talents. Focus sur 2023, une année centrée sur les enjeux liés aux ressources humaines.



Un dialogue social riche

Pour réussir collectivement à répondre aux enjeux de transformation de la mutuelle, une nouvelle organisation a été mise en place depuis le 1^{er} janvier 2023 afin d'apporter de la fluidité, de la transversalité et de la cohésion dans les modes de fonctionnement, mais aussi de renforcer les métiers opérationnels et de simplifier la gouvernance, en favorisant la responsabilisation et la prise d'initiative.

Par ailleurs, un dialogue social de qualité s'est poursuivi tout au long de l'année qui a abouti notamment à la signature, avec l'ensemble des organisations syndicales, de deux accords importants : le premier relatif à la politique salariale, le second à l'intéressement.

Enfin, une négociation a été lancée pour la mise en œuvre d'un programme de QVCT avec pour objectif d'allier le bien-être des salariés avec la performance de l'entreprise. Ce programme, qui est un véritable levier stratégique pour la Carac, englobe différentes thématiques comme les parcours professionnels, la santé au travail, l'égalité professionnelle, le management participatif...

Redistribution et partage de valeur au cœur de la politique salariale

Sur le plan social, la Carac place la redistribution et le partage de valeur au cœur de sa politique salariale, particulièrement attentive à maintenir le pouvoir d'achat de l'ensemble de ses collaborateurs, et de récompenser l'engagement de tous.

Welcome to the Jungle: la Carac en ligne sur une plateforme digitale dédiée à l'emploi et aux entreprises



Cette présence de la Carac sur Welcome to the Jungle est une opportunité pour promouvoir notre marque employeur et renforcer notre attractivité. Plus de 2 millions de personnes consultent, chaque mois, la plateforme pour découvrir des entreprises, postuler à des offres, s'informer de l'actualité des secteurs professionnels et des pratiques de recrutement. L'audience de ce média est ainsi conséquente, avec une pluralité de profils côté visiteurs. En rejoignant Welcome to the Jungle, la Carac s'offre les moyens d'attirer les candidats à potentiel, en phase avec ses valeurs et ses ambitions de développement.



Mariame Sissoko
Responsable Développement des Ressources Humaines



La Carac poursuit avec succès sa trajectoire de développement. Dans les faits, cette dynamique de croissance très positive nous conduit à accroître notre volume de recrutements. Attirer et fidéliser les talents est un enjeu RH majeur pour notre mutuelle.



Samir Katib
Directeur des Ressources Humaines



Des événements conviviaux fédérateurs : place à l'information et aux échanges

L'ensemble du collectif Carac a eu le plaisir de se réunir lors de la Cérémonie des vœux en janvier, à l'occasion d'une convention interne en novembre et lors de soirées au siège social et en région au mois

de juin. Ces rendez-vous placés sous le signe de la convivialité, laissent la place aux échanges, à l'information et offrent des temps de partage aussi précieux qu'essentiels. En parallèle de cela, les managers se sont réunis à l'occasion de deux séminaires, respectivement organisés en mai puis octobre 2023.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

484
salariés
(au 31/12/2023)

+ 13%
de progression de l'effectif des salariés entre 2022 et 2023

127
recrutements dont 101 CDI en 2023

66
créations de postes prévues en 2024



La Carac obtient une note globale de

86/100
à l'index de l'égalité Femmes-Hommes.



La Carac respecte l'emploi de salariés en situation de handicap dans une proportion de

6%
de son effectif total.