

carac

mag

P. 10
IDÉES

« SOUTENIR UTILEMENT
L'ACTION DES
PERSONNELS
SOIGNANTS »

P. 12
EXPERTISE

ALLIEZ
RENTABILITÉ
ET FINANCE
DURABLE

P. 14
ÉVÈNEMENT

RETOUR SUR
UNE ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE 2020
EXCEPTIONNELLE



P. 6
DÉCOUVERTE

TOUS SOLIDAIRES FACE À LA CRISE



carac

LES SOLUTIONS CARAC RÉCOMPENSÉES PAR LA PRESSE SPÉCIALISÉE !

Chaque année, les magazines de la presse spécialisée passent au crible de nombreux contrats d'assurance, d'épargne et de prévoyance pour récompenser les meilleurs produits du marché. Le palmarès 2020 a fait la part belle aux contrats proposés par votre mutuelle.

Depuis 1978, **Le Revenu** analyse les contrats d'assurance vie du marché sur la base de critères objectifs, adaptés à l'évolution de la conjoncture. La Carac s'est vu décerner deux Trophées d'Or : un pour le **Compte Épargne Carac** « Meilleure performance sur 20 ans » et un pour **Carac Profiléo** « Meilleurs contrats et fonds en euros ».

Cette année, **Les Dossiers de l'épargne** ont étudié 300 contrats

et récompensé 29 d'entre eux. **Le Plan Obsèques Carac** a reçu un Label d'Excellence, dans la catégorie des contrats de prévoyance obsèques.

À l'occasion de la 35^e édition des Oscars de l'assurance vie, **Gestion de Fortune** a remis 79 prix pour récompenser les meilleurs contrats du marché. Les produits de la Carac se sont distingués dans trois catégories : contrat d'assurance vie dont l'encours est compris entre 1 et 5 milliards d'euros pour le **Compte Épargne Carac**, contrats d'assurance vie dont l'encours est inférieur à 1 milliard d'euros pour **Carac Profiléo** et contrats d'assurance obsèques pour le **Plan Obsèques Carac**.



TOP 3 DES RÉSEAUX SOCIAUX



1. FACEBOOK

En tête du classement, le post présentant les actions menées par l'Œuvre des Pupilles Orphelins des Sapeurs-Pompiers en 2019 grâce aux dons de nos adhérents via l'épargne solidaire. L'association a notamment participé aux aides attribuées aux pupilles qui poursuivent des études supérieures : aide à la création d'entreprise, proposition de logement à titre gracieux...



CARAC.EPARGNE



2. TWITTER

En seconde position, le tweet annonçant le soutien de la Fondation Carac à la réalisation du documentaire *Les Derniers Tirailleurs*, réalisé par Cédric Condon, et produit par Kilaohm Productions et l'ECPAD. Il sera diffusé prochainement sur France 5.



@Carac_epargne



3. LINKEDIN

En 3^e place du Top, le post LinkedIn dédié aux actions qui seront menées par Mécénat Chirurgie Cardiaque grâce aux dons de nos adhérents via l'épargne solidaire en 2019. Cette année, l'association accueillera et opérera six enfants.



CARAC



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU PAR COURRIER, VOUS ÊTES NOMBREUX À PARTAGER VOS IDÉES ET VOS RÉACTIONS. CONTINUEZ !



DES IDÉES DE SUJETS ?

ÉCRIVEZ-NOUS À
MAGAZINE@CARAC.FR

carac^{mag}

N° 218, JUILLET 2020
« Explorer-savoir-s'engager »

Trimestriel d'information édité par la mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance Carac. Immatriculation au registre national des mutuelles : 775 691 165. Siège social : 159, avenue Achille-Peretti, CS40091, 92577 Neuilly-sur-Seine Cedex. Directeur de publication : Claude Tarall. Rédaction et administration : 159, avenue Achille-Peretti, CS40091 - 92577 Neuilly-sur-Seine Cedex. Tél. : 01 55 61 55 61. Commission paritaire : 0722 M 06102. ISSN : 1770-426X Dépôt légal : 3^e trimestre 2020 Abonnement : 2,05 €/an. Prix au numéro : 0,51 €. Conception et réalisation : CITIZENPRESS Illustration de une Boris Zaion Impression Vincent Imprimeries, 32, avenue Thérèse Voisin, CS 64229, 37042 Tours Cedex 1.



Ce magazine est imprimé sur du papier Steinbeis Charisma 100 % recyclé, certifié Blue Angel et Ecolabel européen.



RETROUVEZ-NOUS SUR :
CARAC.FR | f CARAC.EPARGNE | @CARAC_EPARGNE | in CARAC



ÉDITO

À CRISE INÉDITE, MOBILISATION EXCEPTIONNELLE

C' est l'un des grands enseignements de la crise sanitaire : face à l'adversité, les Français savent se montrer solidaires et bienveillants. De la même façon, dans la droite ligne de nos engagements

humanistes, les équipes de la Carac ont œuvré sans relâche pour faire vivre cet état d'esprit. Tout en protégeant la santé de ses salariés et de ses élus, la mutuelle s'est rapidement mobilisée, dès l'annonce du confinement, pour répondre aux besoins des adhérents. Les outils de travail à distance ont parfaitement fonctionné, l'écoute, la bonne volonté et l'esprit de responsabilité faisant le reste. En plus de « gérer les affaires courantes », nos équipes de salariés et le Conseil d'administration ont fait avancer plusieurs chantiers structurants afin qu'ils puissent être examinés par notre Assemblée générale. Malgré le contexte sanitaire – un vote par correspondance –, ce rendez-vous annuel a connu un taux de participation de 86 %, équivalent à celui des AG traditionnelles ! Grâce au travail préparatoire des collaborateurs de la Carac, nos administrateurs ont pu donner leur feu vert à la réforme de nos statuts et à la création d'une société de gestion de portefeuilles. Ils ont aussi validé l'évolution de notre gamme de produits, qui conjuguera performance et respect de nos valeurs mutualistes. Deux caractéristiques qui résument parfaitement la posture des équipes de la Carac en cette période si particulière... Bonne lecture à tous !

CLAUDE TARALL,
PRÉSIDENT DE LA CARAC

SOMMAIRE

- | | | |
|---|---|---|
| 4 COVID-19
La Carac toujours à vos côtés | 11 DÉCRYPTAGE
Être délégué de la Carac, c'est être... | 14 ÉVÉNEMENT
Retour sur une Assemblée Générale 2020 exceptionnelle |
| 6 DÉCOUVERTE
Tous solidaires face à la crise | 12 EXPERTISE
Alliez rentabilité et finance durable | 16 EXPÉRIENCE
« Une communauté de l'écoute se forme autour de Skyrock PLM » |
| 10 IDÉES
« Soutenir utilement l'action des personnels soignants » | 13 REPÈRES
La Carac à l'écoute des Français | |

LA CARAC TOUJOURS À VOS CÔTÉS

Dès le 17 mars, la Carac a tout mis en œuvre pour que les collaborateurs en télétravail puissent assurer leurs missions dans de bonnes conditions : équipement et assistance informatique, bonne connexion au réseau, sécurisation des échanges. De nombreux outils de communication ont également été déployés afin de faciliter la circulation d'informations essentielles au sein de la mutuelle : suivi de dossier, évolutions

réglementaires, actualisation du plan d'activité... Dès le 11 mai, la Carac, avec le soutien de la médecine du travail, s'est équipée de tout le matériel nécessaire à la reprise des rendez-vous physiques dans les conditions de sécurité optimales pour ses salariés et ses adhérents. La Carac tient à saluer la mobilisation de tous ses collaborateurs. Grâce à leur engagement, votre mutuelle est restée à vos côtés pendant cette période si particulière.



CHRISTOPHE ATTA
Conseiller mutualiste
Carac, Nord

« Je répondais à toutes les sollicitations des adhérents dans les 48 heures. Au téléphone, je prenais le temps de m'assurer qu'ils avaient compris toutes mes explications. J'ai toujours été transparent sur les opérations réalisables ou non, sur les délais, sur l'organisation des rendez-vous au début du déconfinement. Les adhérents se sont montrés compréhensifs et, je pense, satisfaits de mon implication. La réactivité et la transparence font la force de la Carac. »

LE RÉSEAU COMMERCIAL MOBILISÉ



STÉPHANIE JACOB
Conseillère mutualiste Carac, Sud-Est

« Chaque jour, je traitais en priorité les demandes entrantes. Il était essentiel de montrer que la Carac était réactive malgré la situation. Ensuite, je me consacrais à la mise à jour du fichier adhérents. Je profitais de ces appels pour prendre des nouvelles de mes interlocuteurs. Je ne pouvais pas faire comme si tout était normal. Eux non plus. Nous avons noué une autre relation encore plus proche et bienveillante. »



NATHALIE BOURGOING
Chargée de secteur Carac, Sud-Ouest

« Je me souviens d'une femme, non adhérente, bénéficiaire d'un capital décès, qui tenait à le réinvestir immédiatement chez nous, en faveur de son mari. Nous avons imaginé des solutions pour l'aider à distance tout en respectant la réglementation. Nous avons organisé une réunion Skype afin de prendre connaissance de sa situation et la conseiller au mieux de ses intérêts. Elle a ensuite pu adhérer à la Carac par mail et nous donner l'autorisation de réinvestir le capital perçu. »



MATTHIEU NICOLLE
Conseiller mutualiste, Carac Nord-Ouest

« En cette période anxiogène, les adhérents s'interrogent sur les rendements de leur contrat, la disponibilité de leur épargne. Ces interrogations sont légitimes. J'ai su leur apporter réponses et conseils. Je me suis présenté à ceux que je n'avais pas encore rencontrés en communiquant ma ligne directe pour me joindre à tout moment. Pour moi, c'était un juste retour de la confiance qu'ils nous accordent au quotidien. »

GOVERNANCE

Une gestion à distance

Depuis le 17 mars, les instances de gouvernance de la Carac ont continué de fonctionner grâce à la mobilisation de tous, opérationnels et administrateurs.

« Les conseils de présidence, les conseils d'administration, les comités se sont tenus à distance, en audio ou vidéo, pour permettre à la Carac une continuité d'activité et le lien avec ses adhérents », explique Agnès Berg, administratrice Carac et membre du Conseil de présidence.

« La gestion des différentes instances à distance a exigé, en amont, une plus grande préparation pour tous. Les équipes de la Carac ont fourni un gros travail d'organisation et de soutien. Quant aux administrateurs, ils se sont adaptés, par exemple en adressant des questions, par mail, aux services avant la réunion. Ainsi le jour J, les prises de parole étaient facilitées et plus structurées. »

AGNÈS BERG,
administratrice Carac, membre
du Conseil de présidence

« Face aux incertitudes sur l'évolution de l'épidémie, la Carac a décidé de tenir son Assemblée générale, début juillet, à huis clos (cf. pages 14 et 15). Grâce au formidable travail des équipes de la Carac, tout s'est très bien passé. Même s'il manquait l'esprit de convivialité et d'échange qui caractérisent une vraie AG mutualiste. »

MICHEL ARCHINARD,
administrateur de la Carac et
délégué de la section PACA-Corse

L'INTERVIEW



Fabrice Hammouche, directeur des investissements de la Carac, revient sur la crise financière liée à l'épidémie de Covid-19 et sur les mesures prises par la Carac pour en limiter les répercussions.

Quel est le contexte financier actuel ?

F. H. : L'économie mondiale a connu un véritable coup d'arrêt consécutif à l'épidémie de Covid-19, à la fermeture des frontières et au confinement d'une grande partie de la population mondiale. 2020 sera donc une année de récession mondiale. Face à cette sombre perspective, les marchés ont rapidement réagi... à la baisse. Même les dettes d'État, ou l'or, valeurs refuges par excellence, ont connu une phase de volatilité, bien que limitée. Les interventions des gouvernements et des banques centrales ont permis aux marchés de rebondir en avril puis de se stabiliser. Néanmoins, la volatilité reste élevée, car nul ne sait aujourd'hui quel sera le chemin de la reprise.

Comment la chute des marchés a-t-elle affecté la Carac ?

F. H. : Le portefeuille obligataire de la Carac est de très bonne qualité. Il est composé à plus de 50 % d'obligations émises par des États européens et des institutions publiques. Ces dernières, du fait d'un environnement de taux durablement bas, n'ont pas été affectées par cette crise. Il n'en a pas été de même pour l'autre moitié de notre actif, investi dans des obligations émises par des entreprises privées de première qualité. Toutefois, la solidité des émetteurs sélectionnés ne nous laisse entrevoir aucun risque de

défaut à court terme.

Comment la Carac préserve-t-elle l'épargne de ses adhérents ?

F. H. : Dès 2019, la Carac a mis en place une stratégie d'investissement prudente pour réduire l'exposition aux risques de notre portefeuille actions et lui permettre d'amortir efficacement les phases de baisse des marchés. Ce repositionnement s'est achevé avant le début du confinement. Je tiens également

« Dès 2019, la Carac avait réduit l'exposition de son actif aux risques du marché. »

à préciser que mi-mars nous avons déjà atteint notre objectif annuel de plus-values sur les actions. Par ailleurs, les équipes en charge des investissements se sont mobilisées pour évaluer au mieux les conséquences

de cette épidémie sur notre portefeuille. Enfin, le patrimoine immobilier de la Carac, essentiellement résidentiel et localisé à Paris et en petite couronne, lui permettra d'amortir les impacts liés à cette crise.

Comment gérer son épargne en cette période d'instabilité financière ?

F. H. : À ce stade, il est difficile d'évaluer les conséquences de l'épidémie sur la santé des agents économiques. L'instabilité des marchés devrait perdurer. C'est pourquoi il me semble essentiel de se raccrocher aux fondamentaux garants de la performance des portefeuilles à long terme : diversification et investissement régulier.

TOUS SOLIDAIRES

FACE À LA CRISE

Les Français ont du cœur. À travers les réseaux sociaux et les plateformes collaboratives, notamment, associations, entreprises et citoyens se sont mobilisés tous azimuts face à la crise liée au Covid-19, pour soutenir les soignants, les personnes vulnérables et les plus démunis.

La sidération passée, l'épidémie de Covid-19 et surtout le confinement décrété dans de nombreux pays ont suscité un formidable élan de solidarité à l'échelle mondiale. En France, la mobilisation a revêtu plusieurs formes. Les Français ont notamment répondu présents à l'appel de l'alliance « Tous unis contre le virus », lancé par la Fondation de France, l'Assistance publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP) et l'Institut Pasteur pour soutenir les équipes soignantes et la recherche médicale : plus de 30 millions d'euros ont été collectés. Des milliers de cagnottes en lien avec le Covid-19 ont été créées sur des sites comme Leetchi ou Le Pot Commun. Parmi ces innombrables appels à la solidarité, la cagnotte « Ensemble pour nos soignant.e.s ! », soutenue par des personnalités, a permis de réunir plus de 7 millions d'euros de dons pour acheter et distribuer dans l'urgence des masques FFP2 et chirurgicaux, des surblouses ou encore des respirateurs.

LES PLUS JEUNES À LA RESCOUSSE !

En parallèle de la crise sanitaire, le ralentissement de l'activité

économique et la fermeture des écoles, cantines incluses, a fait basculer une partie de la société dans la précarité alimentaire. Les associations qui viennent en aide aux plus démunis ont vite été débordées. « Avec le confinement et l'injonction faite aux personnes âgées de plus de 70 ans de rester chez elles, les associations caritatives ont été confrontées à la nécessaire mise à l'abri d'un nombre non négligeable de bénévoles. Il leur a fallu dans l'urgence trouver de nouveaux bénévoles, plutôt des jeunes, pour faire face notamment à la demande en matière d'aide alimentaire et à l'important travail de manutention que cela suppose », observe Philippe Eynaud, professeur en sciences de gestion à l'IAE Paris-Sorbonne.

L'APPEL DE LA SOLIDARITÉ

Les Français ont donc honoré le mot « fraternité » de la devise nationale en se serrant les coudes. Entre voisins, souvent de manière informelle, ils ont maintenu un lien quotidien avec les plus fragiles. Ils se sont aussi investis massivement dans le bénévolat. 30 000 volontaires se sont inscrits, par exemple, sur la plateforme Jeveuxaider.gouv.fr, lancée le 23 mars : les uns ont aidé

un soignant de leur quartier en gardant ses enfants, les autres ont distribué des produits de première nécessité aux plus démunis, fait les courses pour des voisins âgés, cousu des masques... « L'appel a été entendu et on a connu en France pendant la pandémie un formidable élan de solidarité », souligne Philippe Eynaud.

UN RÉFLEXE SOLIDAIRE

« Les situations exceptionnelles de crise sont propices à l'émergence de comportements de solidarité, qu'il s'agisse de dons monétaires ou de bénévolat », analyse Lionel Prouteau, maître de conférences émérite en sciences économiques à l'université de Nantes. Pour étayer son propos, ce spécialiste des questions liées au bénévolat, cite deux précédents : le 1^{er} février 1954, l'appel de l'abbé Pierre, alors inconnu du grand public, pour accueillir les sans-abri lors d'une vague de froid meurtrière, a déclenché une « insurrection de bonté ». En décembre 2004, les dons monétaires ont afflué du monde entier pour aider l'Asie du Sud-Est, dévastée par un tsunami, à panser ses plaies. La crise sanitaire, sociale et économique provoquée par le Covid-19 n'a pas fait exception. ●





ANALYSE

LIONEL PROUTEAU, maître de conférences émérite en sciences économiques à l'université de Nantes.

« Les contraintes de temps vont reprendre leurs droits »

« Dans les domaines tels que le bénévolat, les comportements n'évoluent que progressivement, sauf circonstances exceptionnelles. La crise du Covid-19 en est une. Mais il est trop tôt pour appréhender l'impact global qu'elle a pu avoir sur l'engagement bénévole. Il est probable qu'un certain nombre de nouveaux bénévoles vont cesser leur engagement ou le réduire à la reprise de leur activité professionnelle : les contraintes de temps vont reprendre leurs droits. En effet, les actifs de 30-40 ans, très sollicités par le travail et la famille, sont sous-représentés par rapport aux retraités parmi les quelque 22 millions de bénévoles que comptait la France en 2017. Pourtant, à l'heure du déconfinement, les besoins restent criants car la crise sanitaire se double d'une crise économique. »



© Istock

NOS ADHÉRENTS ONT DU CŒUR

À l'instar de millions de Français, vous avez été nombreux à vous mobiliser pendant cette période « extra »-ordinaire. La Carac a tenu à vous laisser la parole pour rendre hommage à votre générosité. Extraits choisis.

« Sur une idée de ma femme, nous avons réussi à mobiliser des voisins, des amis et des proches, soit au total près de vingt familles habitant dans le département des Hauts-de-Seine, pour soutenir l'hôpital d'Antony. Chaque mardi et chaque jeudi pendant le confinement, nous leur avons acheté et fait livrer une centaine de viennoiseries pour le petit-déjeuner. »

David B. (92)

« Je suis bénévole depuis cinq ans pour les Restos du cœur. Je tiens une permanence dans un centre d'accueil de jour qui reçoit des femmes sans abri. Malheureusement, avec le confinement, la structure a dû fermer. J'ai donc eu plus de temps à consacrer à ma famille. J'ai notamment gardé ma petite-fille âgée de 3 ans, deux après-midi par semaine, lorsque mon gendre devait se rendre sur son lieu de travail. Ainsi, ma fille pouvait télétravailler sereinement. »

Muriel M. (44)

« Nous avons choisi de maintenir l'activité de notre entreprise d'impression, tout en respectant strictement les mesures d'hygiène et de sécurité sur notre site de production. Nous avons notamment eu l'opportunité de contribuer à l'effort national en imprimant des manuels d'utilisation de réservoirs portables d'oxygène liquide, adaptés aux patients souffrant d'insuffisance respiratoire. »

Morgane R. (50)

LA CARAC BOUGE CONTRE LE COVID

« Chaque année, la Carac soutient la participation d'une petite équipe de coureurs, tous salariés, à des courses solidaires telles que les Foulées de l'assurance ou Odyssée », explique Damien Antoine, chargé de projets événementiels au sein de la mutuelle. L'interdiction des grands rassemblements ayant entraîné l'annulation de ces manifestations sportives, la Carac a tenu à maintenir son engagement solidaire en proposant à ses collaborateurs de participer au défi « No Finish Line¹ », du 10 au 14 juin 2020. Dix-sept d'entre eux ont relevé le challenge ! Dès qu'ils se mettaient en mouvement, ils activaient une application, installée sur leur portable, qui comptabilisait chacun de leurs pas. A l'issue du défi,

les kilomètres parcourus par l'ensemble des participants ont été convertis en une somme d'argent sur le principe 1 km = 1 euro. Au total, 458 euros ont été collectés au profit de trois associations : la Chaîne de l'espoir, le Samusocial de Paris et l'alliance Tous unis contre le virus (composée de la Fondation de France, l'institut Pasteur et l'AP-HP).

« La dimension solidaire du défi et le fait qu'on puisse participer en marchant, en courant ou simplement en faisant ses courses, a permis de mobiliser plus de collaborateurs que les seuls membres de l'équipe de course habituelle », souligne Nathalie Quéré, chargée d'animations commerciales.

1. No Finish Line signifie « pas de ligne d'arrivée ».



« Participer à ce défi est une manière pour moi de remercier tous ceux qui se sont mobilisés durant la crise. Pendant le confinement, j'avais pris l'habitude d'aller marcher presque tous les soirs avec l'un de mes enfants. Du 10 au 14 juin, ma femme et mon autre fils se sont joints à nous. Nous avons donc relevé ce défi en famille. »

Jean-Joseph Marage,
chargé de qualité des opérations
commerciales, Metz.



« J'essaie de participer à toutes les manifestations sportives proposées par la Carac qui autorisent la marche. Je suis d'autant plus motivée qu'elles sont organisées au profit d'associations. Cet état d'esprit solidaire est vraiment précieux pour une entreprise. Après ce que nous venons de vivre, il me semble encore plus important d'y contribuer. »

Nathalie Mathieu,
chargée de qualité des opérations
commerciales, Paris.

ASSOCIATIONS

Toutes mobilisées !

Pendant toute la durée du confinement, la Carac a relayé et valorisé toutes les initiatives menées par ses associations partenaires pour poursuivre leurs missions dans le respect des mesures de protection sanitaire. Fonds d'urgence (**CŒuvre des Pupilles Orphelins de Sapeurs-Pompiers, UNAPEI**), plateformes téléphoniques d'écoute et d'orientation (**CŒuvre des Pupilles Orphelins de Sapeurs-Pompiers, Solidarités nouvelles face au chômage**), challenge sur les réseaux sociaux (**association Arc-En-Ciel**), plan de soutien, création d'un site Internet (**APF France handicap**), actions de sensibilisation du grand public ou encore formations en ligne pour les professionnels de santé étrangers (**Mécénat Chirurgie Cardiaque**)... Les associations ont redoublé d'inventivité pour maintenir un lien avec leurs bénéficiaires, leur apporter un soutien psychologique et les accompagner dans la gestion du confinement.



APPEL À TÉMOIGNAGES
LE PROCHAIN DOSSIER PORTERA
SUR LA PRÉPARATION DE
LA RETRAITE. N'HÉSITEZ PAS
À PARTAGER VOS CONSEILS
ET VOTRE EXPÉRIENCE SUR
LE SUJET !

magazine@carac.fr

DOMINIQUE LETOURNEAU,
PRÉSIDENT DE LA FONDATION
DE L'AVENIR

« SOUTENIR UTILEMENT L'ACTION DES PERSONNELS SOIGNANTS »



© DR

LE CHIFFRE



6 **pousse-seringues** en moyenne sont nécessaires pour un patient atteint du Covid-19 admis en réanimation.

LA FONDATION

Créée en 1987 par la Mutualité Fonction Publique, la Fondation de l'Avenir soutient les travaux de recherche en médecine appliquée menés par les professionnels de santé. Depuis plus de trente ans, elle a accompagné toutes les évolutions de la chirurgie moderne (de la cœliochirurgie à la robochirurgie) tout en contribuant à l'émergence de nouvelles pratiques de soins. Portée par ses origines mutualistes, la Fondation agit dans un seul objectif : mettre la recherche et l'innovation au service de l'intérêt général. À ce titre, elle contribue à plus de 1000 projets partout en France portés indifféremment par des établissements mutualistes et des centres hospitaliers.

Pendant la crise sanitaire, la Fondation de l'Avenir et l'association Electrolab Nanterre ont imaginé un modèle de pousse-seringue par impression 3D et découpe laser. Zoom sur un projet innovant au service du bien commun, soutenu par la Carac.

Comment est née l'idée du pousse-seringue ?

Dominique Letourneau : Alors que nous cherchions le moyen de soutenir utilement l'action des personnels soignants, les membres de notre réseau, sur le terrain, ont détecté un besoin en pousse-seringues. À l'époque, il était peu question de cet outil qui permet de réguler l'administration d'un médicament ou d'un liquide à un patient en réanimation. On parlait surtout des respirateurs. Mais une fois le pic de l'épidémie passé, ces derniers seront moins utilisés, contrairement aux pousse-seringues, dont l'usage est plus large (oncologie, chirurgie...). De là est née l'idée d'un pousse-seringue facile à produire et qui garantisse la sécurité des soins. Restait à la concrétiser.

Comment y êtes-vous parvenu ?

D. L. : Nous avons tout d'abord repéré l'initiative des ingénieurs de l'association Electrolab Nanterre. Leur modèle de

pousse-seringue par impression 3D et découpe laser répondait à toutes les contraintes techniques et sécuritaires que nous avons identifiées. Rapidement, le projet a reçu le soutien de la Fondation de l'Académie de chirurgie. Lorsque nous avons dû financer la réalisation de prototypes, je me suis tourné vers la Carac. La mutuelle est un partenaire de longue date et membre de notre fonds santé numérique. Je savais qu'elle accepterait de soutenir ce projet au service du bien commun. Je ne me suis pas trompé.

Où en est le projet ?

D. L. : Dès que nous aurons obtenu toutes les autorisations nécessaires (ANSM¹, marquage CE) et si les essais sont concluants, les premiers exemplaires seront mis à la disposition des établissements de santé. De plus, les plans de fabrication sont en open source². Autrement dit, tous les entrepreneurs qui souhaiteraient les utiliser pour produire de manière industrielle nos pousse-seringues sans réaliser de bénéfice commercial le peuvent.

1. Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé.

2. Les plans et documentations sont libres d'accès et la libre circulation de cette propriété intellectuelle est garantie par des licences libres.

ÊTRE DÉLÉGUÉ DE LA CARAC, MEMBRE D'UN CONSEIL DE SECTION, C'EST ÊTRE...

Devenir délégué de la Carac est un véritable engagement.
**Alors que les élections approchent, Carac mag fait le point
sur les missions des futurs élus.**



... un lien entre la Carac et ses adhérents

Représenter les adhérents
lors de l'Assemblée générale
est sa mission essentielle,

mais ce n'est pas la seule. Le délégué
participe aux manifestations au plan national
et au plan régional. Il informe les adhérents
sur la vie de la mutuelle, sur ses orientations,
sur ses produits. Il fait remonter les demandes
qui lui sont transmises.



... un élu de la mutuelle

Le délégué fait en sorte de
promouvoir la Carac chaque
fois que possible.

Il en parle autour de lui
et établit les contacts qui lui semblent utiles.
Il participe à la pérennité de sa représentation
en recherchant des candidats aux postes
de délégué et d'administrateur.



... un soutien du réseau commercial

N'étant pas qualifié
pour faire souscrire des
contrats, le délégué
a cependant un rôle de

facilitateur entre les prospects et le réseau
commercial, qu'il met en relation dès
qu'il en a l'opportunité. Il participe aux
manifestations que ce dernier organise dans
sa zone.



... un participant actif du conseil de section, maillon important de la vie mutualiste

Au sein de ce conseil,
le délégué reçoit de son président les
informations sur la vie de la Carac qui sont
nécessaires à l'exercice de sa mission. Il est
présent aux réunions, propose des activités
et participe à celles qui sont organisées.



... un appui du président du conseil de section

Dans le cadre de la relation de confiance qui unit les membres d'un conseil de
section, le délégué n'hésite pas à proposer son aide à son président chaque fois
que possible. En retour, ce dernier apporte son appui à toute initiative touchant
à la notoriété de la Carac.



© CARAC, Alex Bonnefaisson



DANS CHAQUE NUMÉRO, L'UN DE NOS CONSEILLERS VOUS DIT TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LA RÉGLEMENTATION, LES CONTRATS, ETC.



DES QUESTIONS ?

POSEZ-LES À VOTRE CONSEILLER, VOTRE INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ, AU N° CRISTAL 0 969 32 50 50 (APPEL NON SURTAXÉ) OU VIA VOTRE ESPACE ADHÉRENT.

Depuis plusieurs années, la Carac prend en compte des critères extra-financiers de type ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) lorsqu'elle réalise des opérations d'investissement.

Ce processus concerne aussi bien notre actif général que notre offre en unité de compte (UC), comme en témoigne Carac actions internationales ISR (investissement socialement responsable), un produit financier uniquement composé de fonds appartenant au secteur de la finance durable. Notre partenariat avec Edram¹ et l'ajout du fonds EdR Euro Sustainable Growth à la liste de nos supports d'investissement s'inscrit dans la continuité de cette stratégie.

En effet, EdR Euro Sustainable Growth est un fonds labellisé ISR,

principalement investi dans des actions de la zone euro. Il offre des perspectives de croissance prometteuses et participe au développement de solutions répondant aux enjeux du développement durable. Ainsi, si vous souhaitez vous constituer une épargne de long terme en alliant rentabilité et durabilité de vos investissements², ce fonds est fait pour vous.

En référençant cette unité de compte, votre mutuelle répond également à la nouvelle réglementation en vigueur.

Depuis le début de l'année, les assureurs sont tenus de proposer au moins une UC labellisée ISR dans le cadre de leur contrat d'Assurance-vie. Créé en 2016 par les pouvoirs publics, le label ISR affiche une double ambition : donner plus de visibilité aux produits d'investissement socialement responsables et garantir le respect des critères de gestion ESG. ●

1. Edram : Edmond de Rothschild Asset Management.
2. La Carac s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps. Le risque financier de moins-value est donc supporté par l'adhérent.

 [PLUS D'INFORMATIONS SUR CARAC.FR](#)

carac à vos côtés

EDR EURO SUSTAINABLE GROWTH :

ALLIEZ RENTABILITÉ ET FINANCE DURABLE

Pour diversifier votre épargne tout en réalisant des placements socialement responsables, la Carac vous propose l'UC EdR Euro Sustainable Growth. Emmanuel Collin, gérant de portefeuilles au sein de la Carac, vous présente ce nouveau support d'investissement.

LES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE, QU'EST-CE QUE ÇA VEUT DIRE ?

Selon la définition proposée par le site officiel du label, ces critères d'analyse « permettent d'évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux de long terme dans la stratégie des entreprises ». Les émissions de CO₂

et la gestion des déchets (environnement), la formation et l'emploi des personnes en situation de handicap (social) ou encore la féminisation des conseils d'administration (gouvernance) sont autant d'éléments qui peuvent être pris en compte.



HISTORIQUE DES THÈMES ABORDÉS DEPUIS 2015

Mai 2015

Enquête nationale « Argent et entraide familiale : entre devoir et pouvoir » menée avec TNS/Sofres auprès des Français de 18 à 70 ans – 1^{ère} édition

Avril 2016

Enquête nationale « Argent et entraide familiale : une réalité quotidienne entre les générations, menée avec TNS/Sofres auprès des Français de 18 à 75 ans – 2^e édition

Avril 2017

Baromètre « Entraide financière en famille » mené par OpinionWay auprès de Français âgés de 18 à 75 ans et enquête sur la situation des aidants familiaux, interviews des aidants âgés de 40 à 75 ans par OpinionWay

Mai 2018

En partenariat avec OpinionWay, un baromètre « L'Argent et l'entraide familiale : où en est-on ? » réalisé auprès des Français âgés de 18 à 75 ans et une étude sur les jeunes Français et leur rapport à l'argent, panel de jeunes âgés de 15 à 24 ans

Mai 2019

Enquête, réalisée en collaboration avec l'Unapei, sur l'engagement des aidants familiaux de personnes en situation de handicap, menée par OpinionWay



Rendez-vous en octobre pour découvrir les principaux résultats de l'enquête dans le prochain Carac mag

carac à vos côtés

LA CARAC À L'ÉCOUTE DES FRANÇAIS

Depuis 2017, nous avons transformé nos enquêtes en baromètres centrés sur la thématique de l'entraide familiale : un fil conducteur de nos prises de parole auprès des journalistes. Ce baromètre sera désormais enrichi de nouveaux indicateurs tous les deux ans. Ces études poursuivent trois objectifs :

1

Prendre la parole sur un sujet de société en résonance avec notre conception du métier d'assureur et qui n'avait pas fait l'objet d'études récentes. Nous renforçons ainsi notre expertise en fondant notre argumentation sur des données chiffrées et objectives.

2

Renforcer et étoffer notre démarche de conseil en vous apportant une information impartiale. En effet, nous avons constaté que la solidarité familiale est une thématique de plus en plus importante pour nos adhérents (financement des études supérieures, soutien de parents vieillissants, aide des petits-enfants).

3

Nourrir notre réflexion sur les solutions à développer et rester pertinents, voire innovants, dans notre façon de répondre aux problématiques rencontrées par les Français.

2020

En parallèle, nous réalisons chaque année un focus consacré à un sujet d'actualité. En 2020, il est dédié à la préparation de la retraite et intitulé « Argent et retraite, où en sont les Français ? ». Carac mag vous dévoile, en avant-première, l'un des premiers enseignements tirés de cette enquête menée en mars 2020 avec OpinionWay :

23 % des actifs n'ont pas du tout commencé à préparer leur retraite, et seulement 46 % ont commencé à la préparer financièrement.



carac à vos côtés

RETOUR SUR UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020 EXCEPTIONNELLE

L'Assemblée générale de la Carac s'est tenue à Neuilly-sur-Seine le 2 juillet 2020, sous un format inédit en raison de la crise sanitaire.

Pour permettre aux instances des mutuelles de continuer à fonctionner pendant le confinement, le gouvernement et l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (APCR) ont pris de nombreuses mesures. Parmi elles, une ordonnance spécifique a fixé les règles de tenue des réunions et de délibération des Assemblées générales et des Conseils d'administration.

La possibilité a, en effet, été donnée aux mutuelles de tenir les Assemblées générales par correspondance et les Conseils d'administration par vidéoconférence, y compris pour l'approbation des comptes annuels. Depuis le 12 mars, trois Conseils d'administration se sont ainsi déroulés à distance par conférence audio. Les sujets et documents ont été transmis en amont aux administrateurs, qui ont pu poser leurs questions par courriel et recevoir les réponses avant la tenue de chaque séance. Concernant le Conseil lui-même, ses prérogatives et responsabilités n'ont pas été modifiées et il a pu délibérer tout comme s'il s'était tenu en présentiel.

LE CHIFFRE

118

bulletins de vote ont été reçus et comptabilisés lors de l'Assemblée générale du 2 juillet.

UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À HUIS CLOS

Face aux incertitudes liées à l'évolution de la situation sanitaire, la Carac a par ailleurs fait le choix d'organiser son Assemblée générale 2020 à distance. Tout a été préparé pour un déroulement sans présence physique des délégués afin de protéger la santé et d'assurer la sécurité de tous, élus et collaborateurs. Un dossier complet a ainsi pu être envoyé aux délégués début juin, accompagné d'un formulaire de vote par courrier ou par courriel sur les résolutions à adopter. Les délégués ont aussi pu poser des questions et recevoir à temps les réponses correspondantes.

LE QUORUM A ÉTÉ ATTEINT

Avec 137 délégués inscrits, **le quorum pour la tenue de l'Assemblée de la mutuelle est de 69**. Au terme du délai fixé, 118 bulletins de vote ont été reçus et comptabilisés. L'Assemblée générale s'est tenue à huis clos à Neuilly-sur-Seine le 2 juillet en présence du président et de deux délégués scrutateurs, qui ont vérifié la régularité du scrutin. Ils ont également constaté que toutes les résolutions proposées par le Conseil d'administration ont été adoptées à une large majorité. « *On peut dire que l'Assemblée générale 2020 a été exceptionnelle en raison d'un format inhabituel imposé par une crise sanitaire sans précédent. Mais aussi parce qu'elle a permis de valider des projets très importants pour l'avenir de la Carac grâce à une approche très pédagogique dans la préparation des dossiers de la part des salariés et à l'implication et à la clairvoyance de nos élus* », conclut Claude Tarall, président de la Carac. ●

ZOOM SUR



Les modifications des statuts, du règlement intérieur et des règlements mutualistes

Tous les changements statutaires et réglementaires de la mutuelle ainsi que les modifications des règlements mutualistes des garanties sont détaillés dans le supplément joint à ce magazine.

M. Thierry Dauta-Gaxotte, premier vice-président, a animé pendant plusieurs mois des groupes

de travail sur les modifications des statuts et du règlement intérieur. Des versions successives en ont été établies jusqu'à leur validation finale. Il est à souligner que ces documents approfondissent un certain nombre de points, apportant notamment des précisions sur la constitution des dossiers de candidature des administrateurs et des délégués, ainsi que sur leurs missions et devoirs respectifs.

À DÉCOUVRIR



Le rapport de gestion et comptes annuels 2019

Le rapport de gestion et les comptes annuels ont reçu le quitus de l'Assemblée générale. Le résultat net (78 millions d'euros) a été affecté en réserve pour renforcer la solvabilité de la mutuelle et sa capacité à entreprendre les actions de développement sur le long terme prévues dans le plan Ambition 2030.

Pour plus d'informations sur les résultats de la Carac, nous vous invitons à consulter le rapport annuel 2019 sur carac.fr (Carac / Découvrez Carac / Nos chiffres clés)

« UNE COMMUNAUTÉ DE L'ÉCOUTE SE FORME AUTOUR DE SKYROCK PLM »

PIERRE BELLANGER, PRÉSIDENT FONDATEUR DE SKYROCK.

Le 14 juillet 2019, le groupe Skyrock et le ministère des Armées lançaient Skyrock PLM : une webradio destinée aux militaires mais écoutable par tous.

L'objectif de ce média unique ? Créer un lien entre tous les combattants, qu'ils soient en France ou déployés à l'étranger, leurs proches et la société civile.

Une belle initiative soutenue par la Carac.



« Skyrock descend d'une longue lignée de radios libres. Son ton, ses partis pris, son genre musical témoignent de ces origines. Il était naturel d'ouvrir notre antenne à ceux qui, chaque jour, se battent pour défendre notre liberté. »

« Skyrock PLM s'adresse aussi bien aux militaires actifs qu'aux anciens combattants dont certains sont encore très jeunes. En nous écoutant, ces derniers peuvent garder un lien avec le monde militaire et leurs anciens collègues. »

« Même à des milliers de kilomètres de distance, nos auditeurs écoutent tous les mêmes programmes. En ce sens, une communauté se forme autour de Skyrock PLM. Une communauté de l'«écouter ensemble». »

« La Carac nous a soutenus financièrement mais pas seulement. En relayant et valorisant notre action, elle a contribué à légitimer la place de Skyrock PLM dans le paysage militaire. »



VOUS AUSSI VOUS
ÊTES ENGAGÉ ?
TÉMOIGNEZ !
MAGAZINE
@CARAC.FR

EN DATES

4 juillet 2019

Signature de la convention
de partenariat avec
le ministère des Armées.

Juillet 2019

Lancement officiel
de la webradio
Skyrock Pour Les Militaires.

Janvier 2020

Skyrock PLM reçoit
le Grand Prix radio 2020
de la webradio de l'année.

Juin 2020

1160 792 sessions
d'écoute équivalent à
58 312 heures d'écoute.